

La Suisse à la pointe de la technologie sportive

Horaires et lieu

Vendredi 4 décembre 2009
De 9h00 à 16h30
Musée Olympique de Lausanne

Avec la participation de

Bertrand **CARDIS**,
Associé et Directeur Decision S.A.

Adrienne **CORBOUD FUMAGALLI**,
Vice-Présidente pour l'innovation
et la valorisation à l'EPFL

Pierre **GERMEAU**,
Head of Digital Media
Sinergi Sports Consulting

Thierry **GINDRAUX**,
Multisport Events Project Manager
chez Swiss Timing Ltd.

Philippe **GRIVEL**,
Head of Information and Communication
Technology - UEFA

Marc **LAMARCHE**,
Responsable Multimedia Mobile chez Edipresse

Jan-Anders **MANSON**,
Directeur du Laboratoire de Technologie
des Composites et Polymères à l'EPFL

Dominique **PERRET**,
Meilleur skieur freeride du siècle

Olivier **VOLERY**,
Country Manager pour la Suisse
chez Dartfish Ltd.

Pascal **WATTIAUX**,
Expert en système d'information
et de communication



Programme complet

08:30	Accueil	11:25	Freeride et technologie – Projection du court-métrage « Home Swiss Home » <i>Dominique Perret</i> , Meilleur skieur freeride du siècle
09:00	Mot de bienvenue <i>Christophe Huybrechts</i> , Président ASMS	11:45	Table ronde animée par <i>Patrick Matthey</i> - Rouge TV
	Introduction <i>Adrienne Corboud Fumagalli</i> , Vice-présidente pour l'innovation et la valorisation à l'EPFL	12:15	Cocktail dinatoire
	Sport Driving Technology <i>Jan-Anders Manson</i> , Directeur du Laboratoire de technologie des composites et polymères à l'EPFL (intervention en anglais)	13:30	Introduction <i>Pascal Wattiaux</i> , Expert en systèmes d'information et de communication
09:45	Decision S.A. - Alinghi : une collaboration technologique orientée vers le succès. <i>Bertrand Cardis</i> , Associé et Directeur Decision S.A	14:00	Sinergi : Case study sur les médias digitaux <i>Pierre Germeau</i> , Head of Digital Media Sinergi Sports Consulting
10:15	Café-networking	14:30	Marketing mobile : du Mass-media au one-to-one <i>Marc Lamarche</i> , Responsable Multimedia Mobile Edipresse
10:45	Dartfish - Une plate-forme de communication visuelle pour l'entraînement et l'événement sportif. <i>Olivier Volery</i> , Country Manager pour la Suisse chez Dartfish Ltd	15:00	Café-networking
11:05	Swiss Timing : au coeur de la performance. <i>Thierry Gindraux</i> , Multisport Events Project Manager chez Swiss Timing Ltd	15:30	La technologie au service du football européen <i>Philippe Grivel</i> , Head of Information and Communication Technology UEFA
		16:00	Table ronde animée par <i>Patrick Matthey</i> - Rouge TV
		16:30	Synthèse, remerciements et fin du symposium

Inscriptions

Participants : CHF 100.-

Etudiants, membres associations partenaires ASMS : CHF 60.-

Membres ASMS : gratuit

Paiement par avance à effectuer sur le compte :

CCP 80-693964-6 / IBAN: CH22 0900 0000 8069 3964 6 (mention Symposium 2009)

Inscrivez-vous jusqu'au 27 novembre 2009 (dernier délai) en envoyant un email à symposium09@asms.ch

Merci de mentionner nom, prénom, adresse, entreprise, fonction, téléphone, mobile et email.